

2015-2022年中国电梯整体 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电梯整体市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/N51984KM1L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电梯整体市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电梯是一种以电动机为动力的垂直升降机，装有箱状吊舱，用于多层建筑乘人或载运货物。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（1米/秒以下）、快速电梯（1~2米/秒）和高速电梯（2米/秒以上）。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

报告目录：

第一章 2015-2022年中国电梯产业运行环境分析 23

第一节 2015-2022年中国电梯产业政策分析 23

一、电梯产业政策分析 23

二、电梯标准分析 24

三、中国电梯整体行业行规行约 26

四、电梯监督检验规程 27

第二节 2015-2022年中国宏观经济发展环境分析 32

一、2015-2022年中国gdp增长情况分析 32

二、2015-2022年工业经济发展形势分析 33

三、2015-2022年全社会固定资产投资分析 34

四、2015-2022年社会消费品零售总额分析 37

五、2015-2022年城乡居民收入与消费分析 38

六、2015-2022年对外贸易的发展形势分析 40

第三节 2015-2022年中国电梯产业社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 47

四、科技环境分析 47

五、生态环境分析 48

六、中国城镇化率 49

第二章 2015-2022年中国电梯产业的发展形势分析 50

第一节 2015-2022年中国电梯业的发展概况 50

一、中国电梯整体行业价格分析分析 50

二、中国电梯整体行业发展情况分析 53

三、中国电梯整体行业发展特征分析 55

第二节 2015-2022年中国自动扶梯的发展分析 56

一、自动扶梯整体行业发展概况 56

二、自动扶梯企业的发展战略 57

三、自动扶梯未来发展趋势 58

第三节 2015-2022年中国电梯业发展面临的挑战分析 61

一、中国电梯整体行业发展问题分析 61

二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展 62

三、电梯业面临洗牌的严峻考验 63

第四节 2015-2022年中国电梯业的发展对策分析 63

一、中国电梯整体行业发展策略分析 63

二、推动电梯整体行业自主创新发展的建议 64

三、中国电梯发展的产业政策与措施 69

四、中国电梯业需要发展oem 70

第三章 2015-2022年中国电梯总体监测分析 72

第一节 2015-2022年中国电梯市场概况 72

一、2015-2022年中国电梯市场运行分析 72

二、2015-2022年中国电梯生产情况分析 73

三、中国电梯更新需求情况分析 73

四、中国电梯区域消费市场分析	74
五、中国电梯市场产品结构分析	75
第二节 2015-2022年中国电梯市场发展的特点	75
一、电梯的特殊性及表现	75
二、中国电梯产业结构逐步改善	77
三、无齿轮电梯已成市场主流	77
四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯	77
第三节 2015-2022年中国电梯企业的销售管理分析	79
一、电梯企业销售管理的意义和指导思想	79
二、电梯企业销售预测的地位及方法	80
三、电梯产品的销售流程	81
四、电梯企业与销售代理商的关系	83
第四节 2015-2022年中国电梯市场调查分析	83
一、电梯市场品牌调查	83
二、中国电梯用户满意度调查分析	84
第五节 2015-2022年中国电梯市场发展存在问题及对策	85
一、中国电梯市场成本失优	85
二、中国电梯采购中存在的主要问题	86
三、北京地铁电梯事故所暴露的问题	88
四、中国住宅电梯推广措施	89

第四章 2015-2022年中国节能和环保电梯的发展分析 90

第一节 2015-2022年中国发展节能电梯的必要性 90

- 一、节能电梯发展紧迫的三大因素 90
- 二、中国发展节能电梯势在必行 90
- 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓 91

第二节 2015-2022年中国绿色环保电梯发展概况 91

- 一、环保电梯概述 91
- 二、绿色节能电梯的发展历程 92
- 三、绿色环保电梯备受关注 93
- 四、中国企业积极开发绿色环保电梯 94
- 五、绿色技术缔造电梯节能的典范 94

六、无机房电梯环保优势突出 95

七、绿色电梯的发展方向 96

第三节 2015-2022年中国节能电梯的发展分析 97

一、电梯节电原理分析 97

二、电梯节能技术分析 98

三、节能电梯效果分析 99

四、节能电梯市场需求分析 100

五、节能电梯要突破意识瓶颈 101

六、节能型载货电梯节能优势 101

第五章 2015-2022年中国电梯技术发展分析 103

第一节 电梯技术概述 103

一、电梯技术分类 103

二、电梯驱动技术 104

三、电梯节能技术 104

第二节 2015-2022年中国电梯监控技术的应用分析 106

一、电梯智能监控系统分析 106

二、电梯监控与弱电之间的关系 108

三、电梯监控技术的应用分析 109

第三节 2015-2022年中国能源再生技术在电梯中的应用 111

一、电梯能源再生原理 111

二、电梯再生能源节能效果 113

三、电梯能源再生技术有待普及 113

第四节 2015-2022年中国电梯技术改造的发展与思考 114

一、电梯技术改造的内容 114

二、电梯技术改造的发展 115

三、电梯技术改造存在的主要问题 116

第五节 2015-2022年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势 116

一、电梯发展的技术壁垒 116

二、电梯技术的发展趋向 118

三、电梯技术的发展方向 120

四、电梯产品技术发展的十大动向 120

第六章 2015-2022年中国载客电梯（84281010）进出口状况分析 122

第一节 2015-2022年中国载客电梯进口分析 122

一、中国载客电梯进口数量情况 122

二、中国载客电梯进口金额情况 122

第二节 2015-2022年中国载客电梯出口分析 123

一、中国载客电梯出口数量情况 123

二、中国载客电梯出口金额情况 124

第三节 2015-2022年中国载客电梯进出口均价分析 125

第四节 2015-2022年中国载客电梯进出口流向分析 125

一、中国载客电梯进口来源地情况 125

二、中国载客电梯出口目的地情况 126

第五节 2015-2022年中国载客电梯进出口省市分析 127

一、中国载客电梯进口省市情况 127

二、中国载客电梯出口省市情况 128

第六节 2015-2022年中国载客电梯进出口口岸分析 129

一、中国载客电梯进口口岸情况 129

二、中国载客电梯出口口岸情况 130

第七章 2015-2022年中国起重运输设备整体行业主要数据监测分析 132

第一节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业发展分析 132

一、2015-2022年中国起重运输设备整体行业发展概况 132

二、2015-2022年中国起重运输设备整体行业发展概况 134

第二节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业规模分析 137

一、企业数量增长分析 137

二、资产规模增长分析 140

三、销售规模增长分析 143

四、利润规模增长分析 145

第三节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业结构分析 148

一、企业数量结构分析 148

二、资产规模结构分析 149

三、销售规模结构分析 151

四、利润规模结构分析 153

第四节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业成本费用分析 154

一、销售成本分析 154

二、主要费用分析 155

第五节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业运营效益分析 158

一、偿债能力分析 158

二、盈利能力分析 160

三、运营能力分析 167

第六节 2015-2022年中国起重运输设备整体行业集中度分析 171

一、资产集中度分析 171

二、销售集中度分析 171

三、利润集中度分析 172

第八章 2015-2022年中国电梯市场监测分析 173

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况 173

一、跨国企业增加在华投入 173

二、跨国企业在中国研发并生产 173

三、主要品牌电梯的优势分析 174

四、国际电梯巨头已形成垄断 177

五、日韩企业争夺中国电梯市场 177

六、三菱电机扩大在华电梯市场 177

第二节 2015-2022年中国电梯市场竞争分析 178

一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场 178

二、中国电梯整体行业洗牌提速 179

三、中国电梯市场监测 179

四、电梯的差异化竞争简述 180

五、中国电梯技术竞争现状 181

第三节 2015-2022年中国电梯市场的竞争策略分析 182

一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略 182

二、电梯产品在境内外的市场竞争要领 183

三、电梯产品的市场细分策略 183

第四节 中小电梯企业的波特五力竞争分析 185

- 一、整体行业内竞争者的威胁 185
- 二、供应商讨价还价的能力 186
- 三、购买者讨价还价的能力 186
- 四、潜在整体行业进入者的威胁 187
- 五、产品替代者的威胁 188

第九章 2015-2022年中国电梯产业区域市场格局分析 189

第一节 上海区域市场 189

- 一、上海电梯产业发展历程 189
- 二、上海电梯产业发展现状 191
- 三、上海电梯形成集聚原因探析 192

第二节 广东区域市场 193

- 一、广东电梯产业发展历程 193
- 二、广东在用电梯市场规模 195
- 三、广州旧房改造创造新机遇 196

第三节 山东区域市场 197

- 一、山东电梯产业发展现状 197
- 二、山东电梯产业发展潜力 198
- 三、青岛市电梯安全监督管理办法 199

第四节 沈阳区域市场 201

- 一、沈阳电梯产业发展历程 201
- 二、沈阳电梯产业集聚探析 203
- 三、沈阳电梯产业未来发展 204

第五节 天津区域市场 205

- 一、天津电梯产业发展历程 205
- 二、天津电梯产业发展现状 207
- 三、天津电梯安全监督管理办法 209

第六节 杭州区域市场 210

- 一、杭州电梯产业发展历程 210
- 二、杭州电梯产业发展特色 212
- 三、杭州地铁带来的新机遇 213

第七节 溧阳区域市场 214

一、溧阳电梯产业发展历程 214

二、溧阳电梯产业发展现状 215

三、溧阳电梯市场前景分析 216

第八节 西安区域市场 217

一、西安电梯产业发展历程 217

二、西安电梯产业发展现状 218

三、西安电梯市场前景分析 221

第十章 2015-2022年国际主要电梯企业运行态势分析 223

第一节 富士达电梯有限公司 223

一、公司概况 223

二、富士达经营状况分析 223

三、富士达扶梯的优劣势分析 224

四、富士达电梯产品发展策略 225

第二节 快速电梯公司 227

一、公司概况 227

二、快速电梯迈入信息化管理时代 228

三、快速电梯助力绿色住宅发展 229

第三节 迅达集团 230

一、公司概况 230

二、迅达集团经营状况 230

三、迅达电梯推广宣传绿色节能 231

第四节 通力集团 233

一、公司概况 233

二、通力电梯的发展历程 233

三、通力集团经营状况分析 236

四、通力进一步抢占市场份额 237

第五节 蒂森克虏伯电梯集团 237

一、公司概况 237

二、蒂森克虏伯经营状况分析 238

三、蒂森克虏伯将继续加大投资 239

第十一章 2015-2022年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析 240

第一节 沈阳博林特电梯股份有限公司 240

- 一、企业基本情况 240
- 二、企业经营情况分析 241
- 三、企业经济指标分析 242
- 四、企业盈利能力分析 243
- 五、企业偿债能力分析 243
- 六、企业运营能力分析 244
- 七、企业成本费用分析 244

第二节 江南嘉捷电梯股份有限公司 245

- 一、企业基本情况 245
- 二、企业经营情况分析 246
- 三、企业经济指标分析 247
- 四、企业盈利能力分析 247
- 五、企业偿债能力分析 248
- 六、企业运营能力分析 248
- 七、企业成本费用分析 248

第三节 康力电梯股份有限公司 249

- 一、企业基本情况 249
- 二、企业经营情况分析 251
- 三、企业经济指标分析 252
- 四、企业盈利能力分析 253
- 五、企业偿债能力分析 253
- 六、企业运营能力分析 254
- 七、企业成本费用分析 254

第四节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司 254

- 一、公司基本情况 254
- 二、企业主要经济指标 255
- 三、企业偿债能力分析 256
- 四、企业盈利能力分析 257
- 五、企业运营能力分析 258

第五节 大连星玛电梯有限公司 258

一、公司基本情况	258
二、企业主要经济指标	259
三、企业偿债能力分析	259
四、企业盈利能力分析	260
五、企业运营能力分析	261
第六节 蒂森电梯有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、企业主要经济指标	262
三、企业偿债能力分析	263
四、企业盈利能力分析	263
五、企业运营能力分析	264
第七节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司	265
一、公司基本情况	265
二、企业主要经济指标	265
三、企业偿债能力分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业运营能力分析	268
第八节 蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业主要经济指标	269
三、企业偿债能力分析	269
四、企业盈利能力分析	269
五、企业运营能力分析	270
第九节 东芝电梯（沈阳）有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业主要经济指标	271
三、企业偿债能力分析	272
四、企业盈利能力分析	273
五、企业运营能力分析	274
第十节 东芝电梯(中国)有限公司	274
一、公司基本情况	274
二、企业主要经济指标	275

三、企业偿债能力分析	275
四、企业盈利能力分析	276
五、企业运营能力分析	276
第十一节 广州奥的斯电梯有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、企业主要经济指标	277
三、企业偿债能力分析	278
四、企业盈利能力分析	278
五、企业运营能力分析	279
第十二节 华升富士达电梯有限公司	280
一、公司基本情况	280
二、企业主要经济指标	281
三、企业偿债能力分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业运营能力分析	283
第十三节 辽宁省富士电梯制造有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、企业主要经济指标	285
三、企业偿债能力分析	285
四、企业盈利能力分析	286
五、企业运营能力分析	287
第十四节 宁波申菱电梯配件有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、企业主要经济指标	288
三、企业偿债能力分析	289
四、企业盈利能力分析	290
五、企业运营能力分析	291
第十五节 日立电梯(中国)有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、企业主要经济指标	292
三、企业偿债能力分析	293
四、企业盈利能力分析	294

五、企业运营能力分析 295

第十六节 上海三菱电梯有限公司 295

一、公司基本情况 295

二、企业主要经济指标 295

三、企业偿债能力分析 296

四、企业盈利能力分析 297

五、企业运营能力分析 298

第十七节 上海永大电梯设备有限公司 299

一、公司基本情况 299

二、企业主要经济指标 299

三、企业偿债能力分析 300

四、企业盈利能力分析 301

五、企业运营能力分析 302

第十八节 迅达(中国)电梯有限公司 303

一、公司基本情况 303

二、企业主要经济指标 304

三、企业偿债能力分析 304

四、企业盈利能力分析 305

五、企业运营能力分析 306

第十九节 沈阳三洋电梯有限公司 307

一、公司基本情况 307

二、企业主要经济指标 307

三、企业偿债能力分析 308

四、企业盈利能力分析 309

五、企业运营能力分析 310

第二十节 苏州江南快速电梯有限公司 311

一、公司基本情况 311

二、企业主要经济指标 312

三、企业偿债能力分析 312

四、企业盈利能力分析 313

五、企业运营能力分析 314

第二十一节 苏州迅达电梯有限公司 315

一、公司基本情况	315
二、企业主要经济指标	315
三、企业偿债能力分析	316
四、企业盈利能力分析	317
五、企业运营能力分析	318
第二十二节 天津奥的斯电梯有限公司	319

一、公司基本情况	319
二、企业主要经济指标	319
三、企业偿债能力分析	320
四、企业盈利能力分析	320
五、企业运营能力分析	321

第二十三节 通力电梯有限公司 322

一、公司基本情况	322
二、企业主要经济指标	322
三、企业偿债能力分析	323
四、企业盈利能力分析	324
五、企业运营能力分析	325

第二十四节 西子奥的斯电梯有限公司 325

一、公司基本情况	325
二、企业主要经济指标	326
三、企业偿债能力分析	327
四、企业盈利能力分析	328
五、企业运营能力分析	329

第十二章 博思数据关于中国电梯产业发展趋势预测分析 330

第一节 2015-2022年中国电梯整体行业发展趋势 330

一、未来电梯发展趋向	330
二、未来电梯经营方式	331
三、售后服务大利好	331

第二节 2015-2022年中国电梯市场前景展望分析 332

一、电梯整体行业发展的有利因素	332
二、电梯整体行业发展的不利因素	334

三、保障房电梯采购量依然可观 334

四、对节能电梯的需求日益旺盛 335

第三节 2015-2022年中国电梯产业市场预测分析 335

一、市场供需预测分析 335

二、市场出口预测分析 336

三、竞争格局预测分析 337

第四节 2015-2022年中国电梯产业市场盈利预测分析 338

第十三章 2015-2022年中国电梯产业投资机会与风险分析 339

第一节 2015-2022年中国电梯产业投资环境分析 339

第二节 2015-2022年中国电梯产业投资机会分析 341

一、房地产业区域发展不平衡带来机遇和挑战 341

二、既有建筑加装电梯需求显现 341

三、中国节能电梯投资机会分析 342

第三节 2015-2022年中国电梯整体行业进入壁垒分析 343

一、技术壁垒 343

二、资金壁垒 343

三、资质许可壁垒 343

四、销售与服务网络壁垒 343

五、规模效应与成本控制能力壁垒 344

第四节 2015-2022年中国电梯产业投资风险分析 344

一、原材料价格波动风险 344

二、市场竞争风险 344

三、政策风险 345

四、技术风险 346

第五节 2015-2022年中国电梯产业投资策略建议 346

第十四章 中国电梯企业融资及ipo上市策略指导分析 353

第一节 电梯企业融资渠道与选择分析 353

一、电梯企业融资方法与渠道简析 353

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 355

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 359

四、适度 债务 融资配置自身资本结构	360
五、关注民间资本和外资的投资动向	361
第二节 电梯企业境内ipo上市目的及条件	362
一、电梯企业境内上市主要目的	362
二、电梯企业上市需满足的条件	363
(一) 企业境内主板 ipo 主要条件	363
(二) 企业境内中小板ipo主要条件	364
(三) 企业境内创业板ipo主要条件	365
三、企业改制上市中的关键问题	366
第三节 电梯企业ipo上市的相关准备	367
一、企业该不该上市	367
二、企业应何时上市	367
三、企业应何地上市	368
四、企业上市前准备	368
(一) 企业上市前综合评估	368
(二) 企业的内部规范重组	368
(三) 选择并配合中介机构	369
(四) 应如何选择中介机构	369
第四节 电梯企业ipo上市的规划实施	369
一、上市费用规划和团队组建	369
二、尽职调查及问题解决方案	373
三、改制重组需关注重点问题	377
四、企业上市辅导及注意事项	379
五、上市申报材料制作及要求	381
六、网上路演推介及询价发行	383
第五节 电梯企业ipo上市审核工作流程	384
一、企业ipo上市基本审核流程	384
二、企业ipo上市具体审核环节	386
三、与发行审核流程相关的事项	389
附：报告说明	390

图表目录:

图表 1 电梯现行相关标准	23
图表 2 2015-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 3 2015-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图	32
图表 4 2015-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 5 2015-2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	33
图表 6 2015-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图	34
图表 7 2015-2022年分整体行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	35
图表 8 2015-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	37
图表 9 2015-2022年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	37
图表 10 2015-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	39
图表 11 2015-2022年农村居民纯收入及增长情况统计	39
图表 12 2015-2022年中国进出口总额增长趋势图	40
图表 13 2015-2022年中国货物进出口总额及其增长速度	40
图表 14 2015-2022年中国人口数量及其构成情况	43
图表 15 2015-2022年中国人口数量变化趋势图	43
图表 16 2015-2022年末中国各年龄段人口比重	43
图表 17 2015-2022年中国各年龄段人口比重变化情况	44
图表 18 2015-2022年中国各级各类学校招生人数统计	46
图表 19 2015-2022年中国城镇化率变化趋势图	48
图表 20 2015-2022年中国在用电梯数量增长趋势图	49
图表 21 世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况	50
图表 22 中国电梯整体行业民族品牌发展历程	51
图表 23 2015-2022年中国自动扶梯市场容量统计	56
图表 24 2015-2022年中国电梯产量增长趋势图	72
图表 25 1996-2014年中国电梯安装情况统计	73
图表 26 2015-2022年中国电梯市场消费区域分布情况	74
图表 27 2015-2022年中国电梯市场品牌分布图	83
图表 28 2015-2022年中国电梯整机企业按客梯和货梯分类排名	84
图表 29 2015-2022年中国电梯整机企业按自动扶梯和自动人行道分类排名	84
图表 30 2015-2022年中国节能电梯市场需求分析	99
图表 31 电梯智能监控中心系统结构图	105
图表 32 一般通信模块流程图	106

图表 33 报警通信模块流程图 107

图表 34 四象限变频器的电路原理图 110

图表 35 输入电压和输入电流的波形 111

图表 36 回馈电流和电网电压波形 111

图表 37 2015-2022年中国载客电梯进口数量统计 121

图表 38 2015-2022年中国载客电梯进口数量增长趋势图 121

图表 39 2015-2022年中国载客电梯进口金额统计 122

图表 40 2015-2022年中国载客电梯进口金额增长趋势图 122

图表 41 2015-2022年中国载客电梯出口数量统计 122

图表 42 2015-2022年中国载客电梯出口数量增长趋势图 123

图表 43 2015-2022年中国载客电梯出口金额统计 123

图表 44 2015-2022年中国载客电梯出口金额增长趋势图 123

图表 45 2015-2022年中国载客电梯进出口均价情况 124

图表 46 2015-2022年中国载客电梯进出口均价趋势图 124

图表 47 2015-2022年中国载客电梯进口来源地情况 125

图表 48 2015-2022年中国载客电梯进口来源地结构分布图 125

图表 49 2015-2022年中国载客电梯出口流向情况 126

图表 50 2015-2022年中国载客电梯出口流向结构分布图 126

图表 51 2015-2022年中国载客电梯进口分省市统计 127

图表 52 2015-2022年中国载客电梯进口分省市结构图 127

图表 53 2015-2022年中国载客电梯出口分省市统计 128

图表 54 2015-2022年中国载客电梯出口分省市结构图 128

图表 55 2015-2022年中国载客电梯进口分口岸统计 129

图表 56 2015-2022年中国载客电梯进口分口岸结构图 129

图表 57 2015-2022年中国载客电梯出口分口岸统计 130

图表 58 2015-2022年中国载客电梯出口分口岸结构图 130

图表 59 2015-2022年中国起重运输设备整体行业经济指标统计 131

图表 60 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区企业数量排名 132

图表 61 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区资产总计排名 133

图表 62 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区销售收入排名 133

图表 63 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区利润总额排名 133

图表 64 2015-2022年中国起重运输设备整体行业经济指标统计 134

图表 65 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区企业数量排名	135
图表 66 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区资产总计排名	135
图表 67 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区销售收入排名	136
图表 68 2015-2022年中国起重运输设备整体行业前五省区利润总额排名	136
图表 69 2015-2022年中国起重运输设备企业数量增长趋势图	137
图表 70 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业数量比较	137
图表 71 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业数量比较	138
图表 72 2015-2022年中国起重运输设备整体行业资产总额统计	139
图表 73 2015-2022年中国起重运输设备整体行业资产增长趋势图	139
图表 74 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业资产总额比较	140
图表 75 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业资产总额比较	141
图表 76 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售收入统计	142
图表 77 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售收入增长趋势图	142
图表 78 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业销售收入比较	142
图表 79 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业销售收入比较	143
图表 80 2015-2022年中国起重运输设备整体行业利润总额统计	144
图表 81 2015-2022年中国起重运输设备整体行业利润增长趋势图	145
图表 82 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业利润总额比较	145
图表 83 2015-2022年中国各省区起重运输设备整体行业利润总额比较	146
图表 84 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业数量统计	147
图表 85 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业数量所占份额	147
图表 86 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业数量统计	148
图表 87 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业数量所占份额	148
图表 88 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业资产总额统计	149
图表 89 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业资产总额所占份额	149
图表 90 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额统计	149
图表 91 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额所占份额	150
图表 92 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业销售收入统计	150
图表 93 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业销售收入所占份额	151
图表 94 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入统计	151
图表 95 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入所占份额	152
图表 96 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业利润总额统计	152

图表 97 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业利润总额所占份额 152

图表 98 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额统计 153

图表 99 2015-2022年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额所占份额 153

图表 100 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售成本统计 154

图表 101 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售成本趋势图 154

图表 102 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售费用统计 155

图表 103 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售费用趋势图 155

图表 104 2015-2022年中国起重运输设备整体行业管理费用统计 155

图表 105 2015-2022年中国起重运输设备整体行业管理费用趋势图 156

图表 106 2015-2022年中国起重运输设备整体行业财务费用统计 156

图表 107 2015-2022年中国起重运输设备整体行业财务费用趋势图 157

图表 108 2015-2022年中国起重运输设备整体行业资产负债率情况 157

图表 109 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 110 2015-2022年中国不同性质起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 111 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 112 2015-2022年中国起重运输设备整体行业毛利率情况 160

图表 113 2015-2022年中国不同规模起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 114 2015-2022年中国不同性质起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 115 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 116 2015-2022年中国起重运输设备整体行业成本费用利润率情况 162

图表 117 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业成本费用利润率比较 162

图表 118 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售利润率情况 163

图表 119 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业销售利润率比较 163

图表 120 2015-2022年中国起重运输设备整体行业总资产利润率情况 164

图表 121 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业总资产利润率比较 165

图表 122 2015-2022年中国起重运输设备整体行业应收账款周转率情况 166

图表 123 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业应收账款周转率比较 166

图表 124 2015-2022年中国起重运输设备整体行业流动资产周转率情况 167

图表 125 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业流动资产周转率比较 168

图表 126 2015-2022年中国起重运输设备企业整体行业总资产周转率情况 169

图表 127 2015-2022年中国各省区起重运输设备企业总资产周转率比较 169

图表 128 2015-2022年中国起重运输设备整体行业资产集中度 170

图表 129 2015-2022年中国起重运输设备整体行业销售收入集中度 171

图表 130 2015-2022年中国起重运输设备整体行业利润集中度 171

图表 131 主流国际电梯品牌市场占有率分析图 179

图表 132 中国电梯市场主要品牌分析比较 180

图表 133 国外电梯三大技术系列比较 181

图表 134 电梯细分市场特点分析 183

图表 135 2015-2022年富士达电梯有限公司收入与利润统计 222

图表 136 2015-2022年富士达电梯有限公司营业收入变化趋势图 223

图表 137 2015-2022年富士达集团营业收入分地区收入比例 223

图表 138 2015-2022年迅达集团营业收入变化趋势图 230

图表 139 2015-2022年迅达集团营业收入分地区收入比例 230

图表 140 2015-2022年通力集团营业收入变化趋势图 235

图表 141 2015-2022年通力集团营业收入分地区收入比例 235

图表 142 2015-2022年通力集团营业收入分产品收入比例 236

图表 143 2015-2022年蒂森克虏伯公司营业收入变化趋势图 237

图表 144 2015-2022年蒂森克虏伯公司营业收入分地区收入比例 237

图表 145 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司分产品情况表 240

图表 146 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司业务结构情况 241

图表 147 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司分地区情况表 241

图表 148 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司收入与利润统计 242

图表 149 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司资产与负债统计 242

图表 150 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司盈利能力情况 242

图表 151 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司偿债能力情况 243

图表 152 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司运营能力情况 243

图表 153 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司成本费用统计 243

图表 154 2015-2022年沈阳博林特电梯股份有限公司成本费用结构图 244

图表 155 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司分产品情况表 245

图表 156 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司业务结构情况 245

图表 157 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司分地区情况表 246

图表 158 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司收入与利润统计 246

图表 159 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司资产与负债统计 246

图表 160 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司盈利能力情况 247

图表 161 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司偿债能力情况 247

图表 162 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司运营能力情况 247

图表 163 2015-2022年江南嘉捷电梯股份有限公司成本费用统计 248

图表 164 2015-2022年上半年江南嘉捷电梯股份有限公司成本费用结构图 248

图表 165 2015-2022年康力电梯股份有限公司分产品情况表 250

图表 166 2015-2022年康力电梯股份有限公司业务结构情况 251

图表 167 2015-2022年康力电梯股份有限公司分地区情况表 251

图表 168 2015-2022年康力电梯股份有限公司收入与利润统计 252

图表 169 2015-2022年康力电梯股份有限公司资产与负债统计 252

图表 170 2015-2022年康力电梯股份有限公司盈利能力情况 252

图表 171 2015-2022年康力电梯股份有限公司偿债能力情况 252

图表 172 2015-2022年康力电梯股份有限公司运营能力情况 253

图表 173 2015-2022年康力电梯股份有限公司成本费用统计 253

图表 174 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产及负债统计 254

图表 175 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司收入及利润统计 255

图表 176 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司偿债能力统计 255

图表 177 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产负债率变化趋势图 256

图表 178 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利能力统计 256

图表 179 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司毛利率变化趋势图 257

图表 180 2015-2022年奥的斯电梯（中国）投资有限公司运营能力统计 257

图表 181 2015-2022年大连星玛电梯有限公司资产及负债统计 258

图表 182 2015-2022年大连星玛电梯有限公司收入及利润统计 258

图表 183 2015-2022年大连星玛电梯有限公司偿债能力统计 259

图表 184 2015-2022年大连星玛电梯有限公司资产负债率变化趋势图 259

图表 185 2015-2022年大连星玛电梯有限公司盈利能力统计 259

图表 186 2015-2022年大连星玛电梯有限公司毛利率变化趋势图 260

图表 187 2015-2022年大连星玛电梯有限公司运营能力统计 260

图表 188 2015-2022年蒂森电梯有限公司资产及负债统计 261

图表 189 2015-2022年蒂森电梯有限公司收入及利润统计 261

图表 190 2015-2022年蒂森电梯有限公司偿债能力统计 262

图表 191 2015-2022年蒂森电梯有限公司资产负债率变化趋势图 262

图表 192 2015-2022年蒂森电梯有限公司盈利能力统计 263

图表 193 2015-2022年蒂森电梯有限公司毛利率变化趋势图	263
图表 194 2015-2022年蒂森电梯有限公司运营能力统计	264
图表 195 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司资产及负债统计	265
图表 196 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司收入及利润统计	265
图表 197 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司偿债能力统计	265
图表 198 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司资产负债率变化趋势图	266
图表 199 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司盈利能力统计	266
图表 200 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司毛利率变化趋势图	267
图表 201 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司运营能力统计	267
图表 202 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司资产及负债统计	268
图表 203 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司收入及利润统计	268
图表 204 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司偿债能力统计	268
图表 205 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司盈利能力统计	269
图表 206 2015-2022年蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司运营能力统计	269
图表 207 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司资产及负债统计	270
图表 208 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司收入及利润统计	271
图表 209 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司偿债能力统计	271
图表 210 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司资产负债率变化趋势图	272
图表 211 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司盈利能力统计	272
图表 212 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司毛利率变化趋势图	273
图表 213 2015-2022年东芝电梯（沈阳）有限公司运营能力统计	273
图表 214 2015-2022年东芝电梯(中国)有限公司资产及负债统计	274
图表 215 2015-2022年东芝电梯(中国)有限公司收入及利润统计	274
图表 216 2015-2022年东芝电梯(中国)有限公司偿债能力统计	274
图表 217 2015-2022年东芝电梯(中国)有限公司盈利能力统计	275
图表 218 2015-2022年东芝电梯(中国)有限公司运营能力统计	275
图表 219 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司资产及负债统计	276
图表 220 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司收入及利润统计	276
图表 221 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司偿债能力统计	277
图表 222 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司资产负债率变化趋势图	277
图表 223 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司盈利能力统计	278
图表 224 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司毛利率变化趋势图	278

图表 225 2015-2022年广州奥的斯电梯有限公司运营能力统计 279

图表 226 2015-2022年华升富士达电梯有限公司资产及负债统计 280

图表 227 2015-2022年华升富士达电梯有限公司收入及利润统计 280

图表 228 2015-2022年华升富士达电梯有限公司偿债能力统计 281

图表 229 2015-2022年华升富士达电梯有限公司资产负债率变化趋势图 281

图表 230 2015-2022年华升富士达电梯有限公司盈利能力统计 282

图表 231 2015-2022年华升富士达电梯有限公司毛利率变化趋势图 282

图表 232 2015-2022年华升富士达电梯有限公司运营能力统计 283

图表 233 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司资产及负债统计 284

图表 234 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司收入及利润统计 284

图表 235 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司偿债能力统计 285

图表 236 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司资产负债率变化趋势图 285

图表 237 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司盈利能力统计 285

图表 238 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司毛利率变化趋势图 286

图表 239 2015-2022年辽宁省富士电梯制造有限公司运营能力统计 286

图表 240 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司资产及负债统计 288

图表 241 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司收入及利润统计 288

图表 242 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司偿债能力统计 289

图表 243 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司资产负债率变化趋势图 289

图表 244 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司盈利能力统计 290

图表 245 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司毛利率变化趋势图 290

图表 246 2015-2022年宁波申菱电梯配件有限公司运营能力统计 291

图表 247 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司资产及负债统计 292

图表 248 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司收入及利润统计 292

图表 249 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司偿债能力统计 292

图表 250 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 293

图表 251 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司盈利能力统计 293

图表 252 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司毛利率变化趋势图 293

图表 253 2015-2022年日立电梯(中国)有限公司运营能力统计 294

图表 254 2015-2022年上海三菱电梯有限公司资产及负债统计 295

图表 255 2015-2022年上海三菱电梯有限公司收入及利润统计 295

图表 256 2015-2022年上海三菱电梯有限公司偿债能力统计 296

图表 257 2015-2022年上海三菱电梯有限公司资产负债率变化趋势图 296

图表 258 2015-2022年上海三菱电梯有限公司盈利能力统计 297

图表 259 2015-2022年上海三菱电梯有限公司毛利率变化趋势图 297

图表 260 2015-2022年上海三菱电梯有限公司运营能力统计 298

图表 261 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司资产及负债统计 299

图表 262 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司收入及利润统计 299

图表 263 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司偿债能力统计 300

图表 264 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司资产负债率变化趋势图 300

图表 265 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司盈利能力统计 301

图表 266 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司毛利率变化趋势图 301

图表 267 2015-2022年上海永大电梯设备有限公司运营能力统计 302

图表 268 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司资产及负债统计 303

图表 269 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司收入及利润统计 303

图表 270 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司偿债能力统计 304

图表 271 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司资产负债率变化趋势图 304

图表 272 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司盈利能力统计 305

图表 273 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司毛利率变化趋势图 305

图表 274 2015-2022年迅达(中国)电梯有限公司运营能力统计 306

图表 275 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司资产及负债统计 307

图表 276 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司收入及利润统计 307

图表 277 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司偿债能力统计 308

图表 278 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司资产负债率变化趋势图 308

图表 279 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司盈利能力统计 309

图表 280 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司毛利率变化趋势图 309

图表 281 2015-2022年沈阳三洋电梯有限公司运营能力统计 310

图表 282 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司资产及负债统计 311

图表 283 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司收入及利润统计 311

图表 284 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司偿债能力统计 312

图表 285 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司资产负债率变化趋势图 312

图表 286 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司盈利能力统计 313

图表 287 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司毛利率变化趋势图 313

图表 288 2015-2022年苏州江南快速电梯有限公司运营能力统计 314

图表 289 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司资产及负债统计 315

图表 290 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司收入及利润统计 315

图表 291 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司偿债能力统计 316

图表 292 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司资产负债率变化趋势图 316

图表 293 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司盈利能力统计 317

图表 294 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司毛利率变化趋势图 317

图表 295 2015-2022年苏州迅达电梯有限公司运营能力统计 318

图表 296 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司资产及负债统计 318

图表 297 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司收入及利润统计 319

图表 298 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司偿债能力统计 319

图表 299 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司资产负债率变化趋势图 319

图表 300 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司盈利能力统计 320

图表 301 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司毛利率变化趋势图 320

图表 302 2015-2022年天津奥的斯电梯有限公司运营能力统计 320

图表 303 2015-2022年通力电梯有限公司资产及负债统计 321

图表 304 2015-2022年通力电梯有限公司收入及利润统计 322

图表 305 2015-2022年通力电梯有限公司偿债能力统计 322

图表 306 2015-2022年通力电梯有限公司资产负债率变化趋势图 323

图表 307 2015-2022年通力电梯有限公司盈利能力统计 323

图表 308 2015-2022年通力电梯有限公司毛利率变化趋势图 324

图表 309 2015-2022年通力电梯有限公司运营能力统计 324

图表 310 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司资产及负债统计 325

图表 311 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司收入及利润统计 326

图表 312 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司偿债能力统计 326

图表 313 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司资产负债率变化趋势图 327

图表 314 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司盈利能力统计 327

图表 315 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司毛利率变化趋势图 328

图表 316 2015-2022年西子奥的斯电梯有限公司运营能力统计 328

图表 317 中国每千人拥有电梯量与发达国家/地区比较 332

图表 318 2015-2022年中国电梯产量预测 334

图表 319 2015-2022年中国在用电梯数量预测 335

图表 320 2015-2022年中国更换电梯数量预测 335

图表 321 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 339

图表 322 企业融资方式与渠道分类 353

图表 323 风险投资和私募股权的主要区别 356

图表 324 创投及私募股权投资基金运作程序 357

图表 325 电梯企业ipo上市网上路演的主要事项 382

图表 326 电梯企业ipo上市基本审核流程图 385

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/N51984KM1L.html>